

Quem somos?

Somos uma associação ligada à FACISC, sendo ela a maior representatividade empresarial do estado, com mais de 50 anos de atuação.

O associativismo

Ser associado à ACIBOM é estar integrado ao associativismo e, conseqüentemente, desfrutar de diversas experiências empresariais, como: rodada de negócios, networking, passeio turístico, trocas de conhecimentos, dentre tantas outras oportunidades que só o associativismo proporciona.

Propósito do Voz Única

Disponibilizar à sociedade uma ferramenta que oriente e informe as demandas dos municípios de Santa Catarina do ponto de vista empresarial de forma sistematizada, acessível e participativa.

Pontos Principais

- Aumento do Efetivo e de servidores na coleta de lixo municipal, visando atender as demandas da crescente produção de lixo, vez que é nítido o déficit na gestão deste serviço neste município. Importante frisar que o desenvolvimento turístico traz uma nova organização de todos os setores da cidade e é preciso constantemente de adequações.
- Capacitação contínua dos servidores públicos municipais, com formações, para melhora dos serviços prestados, gestão do tempo, conservação dos equipamentos utilizados, dentre outros. Priorização de pessoas com qualificação e conhecimentos específicos para Cargos de Confianças como: Diretorias, secretarias, chefes de gabinetes.

- Desenvolver uma Identidade Cultural ao Município. Melhorando os indicadores e pontos fortes que o município tem a oferecer, desde atrativos turísticos, industriais, e comerciais. Uma Identidade Visual forte para o município, incluindo logotipo, website e presença ativa nas redes sociais atraindo visitantes e investidores.

Gestão

- Marketing com foco em tornar Bom Retiro uma cidade referência do turismo na Serra Catarinense, aperfeiçoando a divulgação dos pontos turísticos e ajudando a vender este setor para o crescimento de investidores.
- Viabilizar a continuidade do programa DEL, e das câmaras técnicas já montadas no Programa GENTE CATARINA, para novos estudos, buscando auxiliar o desenvolvimento socioeconômico em prol do crescimento coordenado do município.
- Desenvolver projetos de leis de incentivos fiscais para que seja possível desenvolver os setores empresariais do município, e conseqüentemente os valores socioeconômicos e culturais da população.

Agro

- Apoio à produção e venda de produtos agrícolas artesanais locais, como queijos, mel, vinhos e artesanato, criando uma marca própria e uma rede de comércio local.
- Implantação efetiva do SIM (Sistema de Inspeção Municipal) através de um plano estratégico e viável ao produtor.
- Divulgação dos Programas de incentivo ao Agricultor, através dos veículos de comunicação e encontros instrutivos, para que o produtor tenha total acesso e conhecimentos dos benefícios de sua classe.

Infraestrutura

- Cronograma de gestão, por localidade, de manutenção das vias dos interiores, possibilitando livre acesso e escoamento da produção. Efetuar levantamento técnico dos escoamentos e atividades principais por localidade e estabelecer cronogramas de manutenção total das vias, bem como, plano de contingência emergencial para catástrofes naturais.
- Aumento do efetivo de equipe e cronograma regular para coleta de lixo, centro, bairros e interior rural do município, haja vista a crescente demanda e aumento da capacidade de empreendimentos turísticos no município.
- Manutenção das vias públicas dos centros urbanos, como calçamentos, vias asfaltadas, canteiros e jardins dos locais públicos.

Educação

- Cursos técnicos e profissionalizantes em parcerias com instituições de ensino para atender às necessidades locais, como turismo, agricultura sustentável e empreendedorismo.
- Educação Empreendedora, fomentar o empreendedorismo nas escolas, através de consultorias, ensinando gestão financeira, Marketing, precificação, vendas, atendimento e etc.

Cultura

- Incentivar o desenvolvimento da cultura municipal, desde a ancestralidade dos povos originários aos imigrantes que fazem parte da trajetória e história do Município, podendo resgatar festas, comidas típicas, produtos, o que pode resultar, inclusive, em novos nichos de mercados.

Turismo

- Melhora do acesso aos pontos turísticos municipais, tornando-os acessíveis, para que se possa efetuar mais divulgações de Bom Retiro
- Incentivo ao turismo rural, inclusive com grande destaque da Acolhida na Colônia.
- Criação de rotas turísticas por localidades com indicação de belezas naturais, gastronômicas e culturais. Abordar e trazer para a iniciativa privada formas organizadas para fomentar o turismo. A ACIBOM estará disposta ao auxílio, estudo e criação das referidas rotas.

“A mudança está em nossas mãos”.

Diretoria ACIBOM 2024

- Presidente: Álvaro Rováris
- Vice-Presidente: Caroline Graciosa Guedes
- Diretora Secretária: Larissa Capistrano da Cunha
- Diretora Financeira: Amanda Regina da Rosa Hoerlle
- Diretor de Comércio, Serviço, Turismo e Indústria: Marcelo Silveira
- Diretora Social e de Relações Públicas: Gisleine Bruder
- Diretora Jurídica: Thayla Polmann

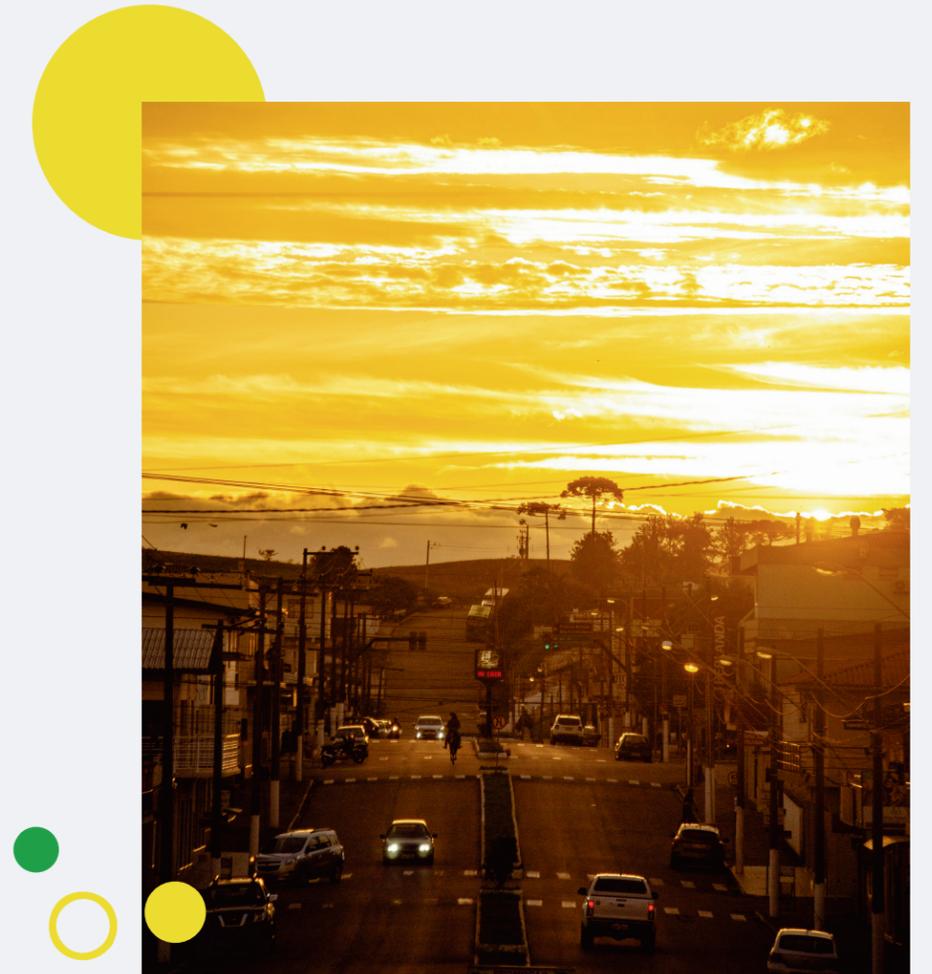


ACIBOM



O COMPROMISSO VAI ALÉM DAS URNAS.

FACISCS
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA



VOZ ÚNICA

Juntos fazemos acontecer!

Associação Empresarial e Industrial de Bom Retiro - SC

