



**O COMPROMISSO VAI  
ALÉM DAS URNAS.**

**FACISC**   
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS  
DE SANTA CATARINA

**AEST**   
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DE SANTA HELENA E TUNÁPOLIS

# TENHA VOZ NO DESENVOLVIMENTO DE **TUNÁPOLIS**

Seja parte ativa do Voz Única. Envie seus comentários  
sugestões para o e-mail [contato@aest-sc.com.br](mailto:contato@aest-sc.com.br).

## EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Associação  
Empresarial de Santa Helena e  
Tunápolis e integra o Programa Voz  
Única Edição Eleições Municipais  
2024.

Presidente

**Luize Schroeder**

Vice presidente

**Mauro Rodrigo Sehnen**

Dir. financeiro

**Gustavo Henrique Spaniol**

dir. Secretário

**Josimar Francisco Epping**

dir. de comércio

**Franciele Carbonara**

dir. de indústria

**Guilherme Meier**

dir. agronegócio

**Leandro José Arnt**

dir. de prestação de serviços

**Marilise Spaniol Kosvoski**

dir. de serviços e soluções

**Jani Francescon**

dir. de Marketing, relações públicas e eventos:

**Silvania Guerra**




# SISTEMA FACISC

Com mais de 50 anos de atuação, a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), é a maior representatividade do setor produtivo catarinense, destacando-se pela sua abrangência e pela representação de diversos setores, como indústria, comércio, serviços, turismo, entre outros.

Com a maior capilaridade do estado, a FACISC congrega mais de 42 mil empresas distribuídas em todo o território catarinense, por meio de suas 149 Associações Empresariais presentes em mais de 254 municípios.

Com o objetivo de fomentar a integração e a representatividade empresarial por meio do associativismo, e visando criar um ambiente favorável para os negócios e o desenvolvimento sustentável, a FACISC destaca-se como protagonista na discussão de diversos temas empresariais, como infraestrutura, tributos, meio ambiente e segurança. Vale ressaltar seu papel de apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável junto ao setor empresarial.

Todas as ações da entidade são guiadas pelos seguintes princípios:

- Melhoria contínua da infraestrutura;
  - Fiscalização na aplicação dos recursos públicos;
  - Redução e simplificação da carga tributária;
  - Fortalecimento da relação entre entidades empresariais e o meio político;
  - Desenvolvimento econômico sustentável;
  - Redução e otimização da máquina pública;
  - Redução e otimização da máquina pública.
- 



# AEST

A Associação empresarial de Santa Helena e Tunápolis foi criada no dia 01 de Setembro de 2005, quando reuniram-se em Assembleia, numa sala do Centro Pastoral de Tunápolis, cerca de 40 empresários, que confiaram na capacidade empresarial dos municípios de Santa Helena e Tunápolis. Presidiu esta Assembleia a Sra Sila Spies Schroeder, então sócia gerente da Serralheria Schroeder e Transportes Alucris, por indicação do Grupo Gestor formado especificamente para criar esta Entidade. Com 49 empresas sócias-fundadoras, foram aprovados os Estatutos e eleita a primeira diretoria da Associação Empresarial de Santa Helena e Tunápolis.

## **Missão**

Promover o Associativismo, cooperar, capacitar e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dos municípios de Tunápolis e Santa Helena.

## **Visão**

Ser reconhecida pela comunidade e pelos associados como entidade referência na prestação de serviços e representatividade da classe empresarial.

## **Valores**

- Ética e transparência;
- Excelência e Profissionalismo;
- Responsabilidade Social;
- Associativismo;
- Empreendedorismo;
- Apartidarismo.

## **Objetivos**

- ▶ Implantação de vários serviços para auxílio às empresas;
- ▶ Buscar novas parcerias;
- ▶ Fomentar assessorias nas empresas;
- ▶ Capacitar os nossos associados;
- ▶ Manter a boa participação do associado



# TUNÁPOLIS EM NÚMEROS



**5.018**  
POPULAÇÃO



**R\$ 182.298.312**  
**MILHÕES**  
PIB



**0.752**  
IDHM



**1.042**  
EMPREGOS



**R\$ 40.447.8**  
**MIL**  
PIB PERCAPTA



**174**  
EMPRESAS

# PLEITOS PRIORITÁRIOS TUNÁPOLIS

1

DESENVOLVER E IMPLEMENTAR UM PROGRAMA PARA A CONSTRUÇÃO ANUAL DE PELO MENOS 10 NOVAS UNIDADES HABITACIONAIS ACESSÍVEIS, VOLTADAS PARA FAMÍLIAS DE MÉDIA E BAIXA RENDA, E ATRAVÉS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS APOIAR E AMPLIAR AS INICIATIVAS DE HABITAÇÃO NO MUNICÍPIO.

2

PLANEJAR E IMPLEMENTAR A AMPLIAÇÃO DAS ZONAS INDUSTRIAIS PARA IMPULSIONAR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INCLUINDO AS INFRAESTRUTURAS PARA ATRAIR E SUSTENTAR NOVAS INDÚSTRIAS.

3

SOLUÇÃO PARA APROVEITAMENTO DE ÁREAS INUTILIZADAS NO CENTRO A CIDADE, PELA ATUAL LEGISLAÇÃO AMBIENTAL. SUGESTÃO: VIABILIZAR A CANALIZAÇÃO DOS TRÊS RIACHOS QUE ATRAVESSAM A ZONA URBANA DA CIDADE, PARA FOMENTAR O CRESCIMENTO E OTIMIZAR O USO DAS ÁREAS DISPONÍVEIS, PREVENIR ENCHENTES E MELHORAR O SANEAMENTO URBANO.

SUGESTÃO: FOMENTAR O INVESTIMENTO EM OUTRAS ÁREAS DA CIDADE, EXPANDINDO A CENTRALIZAÇÃO COM ESTRUTURA QUE ATRAIA A CIRCULAÇÃO PÚBLICA.

4

IMPLEMENTAR IPTU PROGRESSIVO E INCENTIVOS FISCAIS, SIMPLIFICAR PROCESSOS DE REGULARIZAÇÃO, PROMOVER PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS E DIVULGAR OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO PARA ESTIMULAR PROPRIETÁRIOS A INVESTIREM OU VENDEREM TERRENOS OCIOSOS NA ÁREA URBANA, REVITALIZANDO-O DE FORMA SUSTENTÁVEL E INTEGRADA.

5

AMPLIAR E OTIMIZAR ATENDIMENTO NÃO URGENTE EM HORÁRIOS ALTERNATIVOS E ESTENDIDOS (INCLUINDO HORÁRIOS DE ALMOÇO E NOTURNO) COM GESTÃO DIGITAL DE PROCESSOS PARA OTIMIZAR AGENDAMENTOS, PRONTUÁRIOS ELETRÔNICOS, EXAMES, TELEMEDICINA, E MONITORAMENTO CONTÍNUO DE DESEMPENHO E SATISFAÇÃO DOS PACIENTES, AINDA FACILITAR O ACESSO DESTE ATENDIMENTO PARA EMPRESÁRIOS E COLABORADORES.



# FORÇAS UNIDAS

O associativismo, em todas as suas dimensões, tem se mostrado como o caminho mais natural para o desenvolvimento socioambiental e econômico. A AEST tem promovido essa alternativa em todas as suas ações. Através do Programa Voz Única, idealizado e fortemente incentivado pela nossa entidade mãe, a FACISC (Federação das Associações Comerciais e Industriais de Santa Catarina), buscamos levantar a bandeira do associativismo entre as iniciativas públicas e privadas nos municípios e no Estado.

Acreditamos que OUVIR A VOZ dos representantes das empresas que impulsionam a economia local é a forma mais eficaz de promover políticas públicas que, de fato e na prática, incentivem o desenvolvimento e atendam às necessidades fundamentais da sociedade.

É inegável que, sem a movimentação gerada pela iniciativa privada, a iniciativa pública não tem os recursos necessários para governar. Por isso, o projeto propõe que empresários, seus colaboradores e todos os stakeholders, ou seja, o público de interesse das organizações privadas, sejam verdadeiramente participativos na construção de políticas públicas eficientes, resolutivas e viáveis.

É crucial que pensemos nossas cidades com um horizonte mais amplo do que o ciclo de quatro anos de um mandato de administração pública. Para que esse planejamento seja eficaz, nossa sugestão tem dois caminhos: que o empresário demonstre interesse e iniciativa em contribuir, e que o gestor público mantenha uma linha de diálogo aberta e ativa com os representantes do setor privado.


Chegou o momento de não nos contentarmos com o "meio feito". Vamos elevar o padrão e ampliar os horizontes da gestão pública, assim como fazemos em nossas empresas, para nos mantermos competitivos no mercado.

Esta cartilha é apenas o começo. Queremos mais. Queremos um planejamento que eleve nossas cidades a um novo patamar. E vamos acompanhar a concretização dos compromissos assumidos pelos próximos gestores municipais, sendo uma entidade de apoio, sugerindo e questionando.

**Forte abraço e desejo de sucesso e prosperidade.**

**LUIZE SCHROEDER**

Presidente da Associação Empresarial de Santa  
Helena e Tunápolis





[www.vozunica.com.br](http://www.vozunica.com.br)