



ACIAV 
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE VIDEIRA

FACISCO 
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS
DE SANTA CATARINA

O COMPROMISSO VAI

ALÉM DAS

URNAS





O QUE O **VOZ ÚNICA É**

- ✓ É um facilitador do **entendimento do que cada município necessita** do ponto de vista da classe empresarial, visando o desenvolvimento socioeconômico.
- ✓ Também é um meio de **acompanhamento dos esforços do poder público** para atender essas necessidades.



PROPÓSITO DO **VOZ ÚNICA**

Disponibilizar à sociedade uma ferramenta que **oriente e informe as demandas dos municípios de Santa Catarina, e neste caso de Videira do ponto de vista empresarial** de forma sistematizada, acessível e participativa, bem como uma forma de monitorar os esforços do poder público para atender essas necessidades.

LINHA DO TEMPO VOZ ÚNICA ESTADUAL



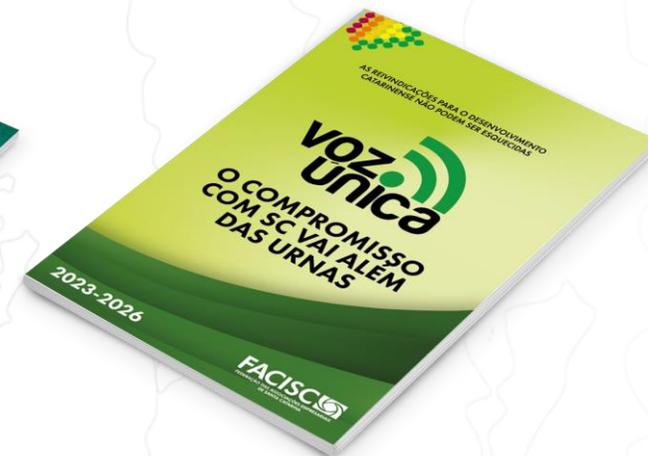
Edição
2010



Edição
2014



Edição
2018



Edição
2023-2026

**VOZ ÚNICA
NA PRÁTICA PARA
VIDEIRA?**

Com base no **Plano Videira 2044** foram definidas **7 prioridades** de pleitos para o município:

1- ENTIDADES E CONSELHOS MUNICIPAIS

Manter os conselhos municipais ativos e funcionais, com diálogo constante entre o poder público e a sociedade civil organizada, com a participação efetiva de representantes das entidades e associações locais, como a ACIAV, Conselho de Desenvolvimento de Videira (CODEVI), Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), entre outras

2- AGRONEGÓCIO

Ampliar e fortalecer a internet no interior e fomentar, a criação de pequenas indústrias e a adesão aos serviços de inspeção sanitária.

3- INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

Reduzir a burocracia para a construção e expansão de negócios, fomentar a região metropolitana do Contestado e uma rede local de entrega com Centro Logístico, promovendo a logística interna compartilhada.

4- EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO

Fortalecer a cultura de educação empreendedora e de inovação desde o ensino básico e garantir o funcionamento do Centro de Inovação como Associação.

5- TURISMO E CULTURA

Desenvolver estratégias voltadas à educação para o turismo e a formação em cultura, além de Fomentar o desenvolvimento do turismo em todos os segmentos.

6- SAÚDE E SOCIAL

Ampliar a estrutura da rede hospitalar física tecnológica e humana e incrementar no programa de saúde do trabalhador ações voltadas a saúde mental.

7- INFRAESTRUTURA, LOGÍSTICA E SUSTENTABILIDADE

Implantação dos Contornos Norte e Leste.

