



**O COMPROMISSO VAI  
ALÉM DAS URNAS.**



# TENHA VOZ NO DESENVOLVIMENTO DE **BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

Seja parte ativa do Voz Única. Envie seus comentários  
e sugestões para o e-mail [executiva@acibalc.com.br](mailto:executiva@acibalc.com.br)

Esta é uma publicação da Associação  
Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú -  
ACIBALC e integra o Programa Voz Única  
Edição Eleições Municipais 2024.

## EXPEDIENTE

### **Gestão ACIBALC 2023/2024**

Presidente - Katia Maria Tonioti  
Vice-Presidente - Sandro Marques  
VP de Finanças - Jonatas Garcia  
VP de Planejamento Estratégico - Roseli Grotto Rosa  
VP de Relações Governamentais de Camboriú - Cássio Fernandes De Paula  
VP de Relações Governamentais de BC - Cirlei Donato  
VP Jurídico - Eraldo Luiz De Carvalho Junior  
VP Jurídico Adjunto - Camila Schroeder  
VP de Comunicação e Marketing - Fernando Assanti  
VP de Relacionamento Estratégico - Elizangela Cardoso  
VP de Relacionamento com o Associado - Milene Kirlian Voigt  
VP de Turismo e Eventos - Osny Maciel Jr.  
VP de Desenvolvimento Empresarial - Nathalia Mendes Schaadt  
VP de Inovação, Criatividade e Tecnologia - Marco Aurélio Petrelli  
VP de Núcleos - Diego Martins  
VP de Responsabilidade Social - Cláudia Reck  
VP de Formação Empreendedora - Andriana Seemann

### **Conselho Fiscal - membros titulares e suplentes**

Juliana Maria Schmitz  
Paulo Junek  
Melissa Bergonsi  
Aline Voigt  
Roberto Veneri  
Monique Di Pietro de Oliveira

### **Equipe Executiva**

Gisele Girardi - Diretora Executiva  
Caroline Esser - Comunicação  
Marcell Rebecchi - Relacionamento Comercial



## SISTEMA FACISC

Com mais de 50 anos de atuação, a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), é a maior representatividade do setor produtivo catarinense, destacando-se pela sua abrangência e pela representação de diversos setores, como indústria, comércio, serviços, turismo, entre outros.

Com a maior capilaridade do estado, a FACISC congrega mais de 42 mil empresas distribuídas em todo o território catarinense, por meio de suas 149 Associações Empresariais presentes em mais de 254 municípios.

Com o objetivo de fomentar a integração e a representatividade empresarial por meio do associativismo, e visando criar um ambiente favorável para os negócios e o desenvolvimento sustentável,, a FACISC destaca-se como protagonista na discussão de diversos temas empresariais, como infraestrutura, tributos, meio ambiente e segurança. Vale ressaltar seu papel de apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável junto ao setor empresarial.

Todas as ações da entidade são guiadas pelos seguintes princípios:

- Melhoria contínua da infraestrutura;
- Fiscalização na aplicação dos recursos públicos;
- Redução e simplificação da carga tributária;
- Fortalecimento da relação entre entidades empresariais e o meio político;
- Desenvolvimento econômico sustentável;
- Redução e otimização da máquina pública;
- Redução e otimização da máquina pública.





## **A ACIBALC**

Fundamentada no conceito associativo a ACIBALC foi criada em 11 de julho de 2002 por um grupo de empresários que buscavam alternativas competitivas para o desenvolvimento das empresas locais.

Comprometida com seus associados, busca fomentar oportunidades de negócios para a comunidade empresarial, auxiliando-os na escolha por produtos e serviços que possam ser um diferencial atrativo para o crescimento e o destaque dos seus negócios.

Dinâmica e atuante destaca-se também pela representatividade na economia local e na atividade socioeconômica das cidades pujantes em que atua: Balneário Camboriú e Camboriú

Como protagonistas no setor da responsabilidade social atua em conselhos municipais, instituições e projetos, buscando sempre disseminar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis – ODS, essencialmente junto ao setor empresarial.

Repensando a nossa forma de comunicação com a sociedade, participa de ações de inovação com o intuito de unir e fortalecer sobremaneira a marca ACIBALC.

### **MISSÃO**

Fortalecer as relações entre empresários por meio do associativismo para desenvolver o empreendedor e o ambiente de negócios locais.

### **VISÃO**

Ser reconhecida pela entrega de valor e geração de resultados para os associados.

### **PROPÓSITO**

Ser agente de transformação para o associado.

### **VALORES**

Acolhimento, compromisso, confiança e entusiasmo.

### **PILARES**

Gestão, sustentabilidade e representatividade.



# BALNEÁRIO CAMBORIÚ EM NÚMEROS



**149.227**  
POPULAÇÃO



**R\$ 7,36 BI**  
PIB



**39.949**  
EMPRESAS



**15.011**  
EMPRESÁRIOS  
INDIVIDUAIS



**58.412**  
EMPREGOS  
DIRETOS

DADOS: DATA MPE SEBRAE E DATA CATARINA 2021/2022

## PLEITOS PRIORITÁRIOS

### DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1

Tão importante quanto o crescimento econômico que está diretamente ligado a produção de bens e serviços e aumento do consumo, o desenvolvimento econômico se refere ao progresso de uma economia e indica uma melhoria na qualidade de vida da população através de avanços relacionados a diversos fatores. Aqui, elencamos aqueles que entendemos, enquanto entidade que defende os interesses da classe empresarial, ser primordiais para alcançarmos uma maior expectativa de vida nos negócios.

### SANEAMENTO E MEIO AMBIENTE

2

Vegetação, atmosfera e fenômenos naturais. É evidente afirmar que vastos e prejudiciais problemas têm afetado o meio ambiente. As principais ameaças estão ligadas a poluição de mares e rios, geralmente causadas pelo desenvolvimento econômico insustentável, com exploração massiva dos bens naturais. Vale ressaltar que o desmatamento, a falta de uma coleta de resíduos eficiente, o desperdício de alimentos e o aquecimento global, também afetam de maneira direta o meio ambiente.

### MOBILIDADE URBANA

3

Definida como a condição que permite o deslocamento das pessoas em uma cidade com o objetivo de desenvolver relações sociais e econômicas, ela permite a facilidade para se mover. Com a ideia de tornar todo o movimento fluido e prático através de vários modais como ônibus ou outros transportes coletivos, por exemplo. Cada vez mais as cidades estão perdendo a capacidade de permitir que as pessoas se movam com qualidade, por este motivo o tema mobilidade urbana é um pleito que precisa ser debatido pela classe empresarial em parceria com a gestão pública.

# PLEITOS PRIORITÁRIOS

## INFRAESTRUTURA

4

A infraestrutura urbana é o conjunto de aspectos e características fundamentais que uma cidade deve ter para sustentar a população, garantindo serviços básicos e essenciais à sobrevivência, abrangendo todo o tipo de obras e construções que constituem o formato e o funcionamento das cidades, possibilitando o uso do solo urbano e unindo o conjunto de redes básicas de distribuição e condução tais como redes de esgotamento, rede de água potável, energia elétrica, rede viária, entre outros meios que viabilizem o abastecimento de recursos, a mobilidade de pessoas, a condução das águas, a descarga e dotação de combustíveis básicos e a drenagem e retirada dos despejos humanos.

## EDUCAÇÃO

5

Na educação, a qualidade está ligada diretamente ao desenvolvimento qualificado das nossas comunidades. Nesse item queremos levantar os principais pontos a serem melhorados do que diz respeito à educação infantil, ensino fundamental, médio e superior, de jovens ou de adultos, educação profissional.

## EFICIÊNCIA NA GESTÃO

6

Como conjunto de práticas e estratégias que buscam maximizar o desempenho do negócio, ao tratar deste item tão importante, queremos garantir que todos os recursos sejam utilizados da melhor forma possível. Uma gestão eficiente envolve planejamento, organização, direção e controle, permitindo que a empresa alcance resultados consistentes e sustentáveis.



# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

### 1 Estímulo a Tecnologia e Inovação

Durante este ano de 2024 ficou evidenciada a importância da inovação para o mercado, considerada como um investimento essencial para encontrar oportunidades de melhoria que otimizem os processos, aumentem a fidelização de clientes e elevem a produtividade do negócio. Por isso, elencamos tendências que devem ser consideradas como importantes ferramentas de estímulo a este setor desenvolvendo sobremaneira as empresas locais:

**1.1) inteligência artificial (ia):** possível de ser adotada em diversos departamentos e tarefas, é com a IA que os negócios podem tornar seus sistemas mais eficientes, permitindo que os profissionais empenhem esforços em atividades mais importantes e contribuindo para uma tomada de decisões mais informada e assertiva. Não à toa, em um estudo feito pela Deloitte, 70% das empresas consultadas afirmaram que pretendiam investir ainda mais nessa tecnologia este ano. Se a expectativa em 2023 já era tão positiva, em 2024 ela certamente será ainda maior.

Na Acibalco o fomento de um núcleo de Inteligência Artificial nasceu com o objetivo de remodelar e criar uma disrupção em relação aos negócios, incentivando a automatização de tarefas e personalizando experiências, levando conhecimento às empresas que precisam entender como agregar valor, identificar oportunidades, transformando seu negócio.

**1.2) Internet das coisas (iot):** essa também é uma das tecnologias que mais vem crescendo no universo da inovação justamente por permitir uma interação mais fluida e automatizada entre ela e nossa vida. Ao ser adotada, ela torna as atividades mais ágeis, assim como permite uma tomada de decisões mais inteligente e embasada em dados analisados em tempo real.

**1.3) Realidade aumentada e virtual:** ambas tecnologias estão gerando uma verdadeira revolução no universo da inovação permitindo experiências completamente imersivas, ricas e emocionantes aos usuários. Mesmo que, na prática, sejam mais vistas para fins de entretenimento, a realidade aumentada e a virtual podem ser aplicadas em diversos setores da nossa sociedade, redefinindo a forma pela qual operamos e experimentamos o mundo ao nosso redor, inclusive como uma grande aliada da educação.



# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



## 1 Estímulo a Tecnologia e Inovação

**1.4) Cibersegurança:** ainda no tema da proteção digital, não poderíamos deixar de citar a cibersegurança como uma tendência de inovação indispensável de ser inserida na gestão.

Felizmente, em meio a tamanhos avanços tecnológicos, não faltam recursos capazes de trazer essa proteção como, por exemplo, firewalls, antivírus, autenticação de dois fatores, e muitas outras estratégias fortemente seguras para esse objetivo. Essa é uma medida de inovação indispensável de estar presente nas empresas de todos os portes e segmentos em 2024, incluindo as do setor público para resguardar a segurança jurídica dos negócios.

**1.5) 5g:** mesmo um ano após sua chegada oficial, a realidade de acesso do 5g pelo país ainda se mostra um verdadeiro desafio. No entanto, a quinta rede móvel possui um forte potencial de revolucionar a maneira como vivemos e trabalhamos e, as empresas que se preocuparem em implementar essa inovação certamente irão alavancar sua posição e destaque no mercado frente aos concorrentes. Para que isso aconteça o esforço precisa partir da gestão pública para que o acesso seja igual para todos.

### 1.6) Inova BC

O movimento Inova BC foi criado em outubro de 2021 com o intuito de alavancar novas empresas de setores considerados estratégicos como de tecnologia da informação e comunicação, através de incentivo fiscal e econômico. Entre os projetos que integram o programa estão: implantação da internet 5g no município; redução do ISSQN para empresas de base tecnológica; postergação de 70% do ISSQN; criação do portal de inovação; criação do banco de projetos; bem como desenvolvimento do ecossistema local.

### 1.7) Eli Conecta

A metodologia tem como objetivo principal estruturar um plano de ação de longo prazo para ampliar a prosperidade do ecossistema local, abrangendo aspectos econômicos, sociais e culturais. Busca integrar diferentes vertentes e fortalecer o ecossistema de inovação, promovendo a interconexão entre os atores locais para lidar com a complexidade e superar desafios. A metodologia combina conteúdos teóricos com workshops práticos adaptados às necessidades específicas de cada ecossistema, visando identificar recursos existentes, fortalecê-los e superar lacunas para alcançar resultados positivos em inovação.





# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



## 2) Fomento ao BC Criativo com foco no empreendedorismo

### 2.1) BC Criativo

A rede colaborativa BC Criativo, que atua por meio de um conselho gestor, foi criado com o objetivo de articular e acompanhar a implantação de políticas públicas para o fortalecimento da indústria criativa diversificando a matriz econômica de Balneário Camboriú em prol do desenvolvimento sustentável, agregando valores aos participantes, estimulando a sinergia entre agentes e empreendimento criativos e promovendo BC como cidade criativa. Continuamos pleiteando a criação de um fundo de fomento às atividades criativas, estimulando esta cadeia de serviços com foco no empreendedorismo.

## 3) Fomento ao Turismo

### 3.1) Ampliação do orçamento

Garantir aumento de parte da receita líquida do orçamento do município para o fomento do turismo.

### 3.2) Plano municipal do turismo

O Plano municipal de turismo é um documento que reúne os princípios orientadores para o desenvolvimento da atividade turística no município qualificando produtos e serviços turísticos e promovendo o destino de forma participativa. Propomos que ele seja cumprido em sua integralidade e também que estejamos presentes na sua revisão para a próxima gestão.

### 3.3) Divulgação do destino

Ampliar a divulgação do município de forma que gere vantagem competitiva desenvolvendo uma marca, qualificando o setor e o turista, potencializando identidades e envolvendo de forma globalizada várias entidades do município.

### 3.4) Turismo de negócios - mercado MICE

Fomentar eventos e turismo de negócios e promover todo tipo de incentivo para que Balneário Camboriú seja reconhecida como modelo e referência para o turismo de negócios. Estabelecer como prioridade turística a abertura e a capacitação de serviços para centro de eventos.



# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



## 3) Fomento ao Turismo

### 3.5) Calendário de eventos

A Secretaria de Turismo busca promover a elaboração do calendário anual de eventos municipais, mas isso não acontece em sua totalidade e nem de forma eficaz. Consideramos ser de extrema importância a sua execução através de um planejamento compartilhado com diversas entidades o que acreditamos ajudar para impactar na quebra da sazonalidade e oxigenar a imagem do destino.

## 4) Estímulo aos negócios

### 4.1) ITBI

Nossa cidade vive também da construção civil. Para estimular os negócios imobiliários, pleiteamos a redução alíquota ITBI para 2%; emissão da guia ITBI sobre valor do negócio jurídico; emissão da guia ITBI na hora, ou no máximo de um dia para outro e, se necessário, fazer avaliações em casos fora da realidade, por profissionais pessoas com experiência, dê preferência corretores de imóveis e na prática.

### 4.2) Alvarás

Cobrança única dos alvarás para empresas. A cobrança por atividade cadastrada no CNPJ espanta novos empreendedores que acabam optando por investir em cidades vizinhas.

## 5) Estímulo às empresas

### BC Investimentos

A BC Investimentos é uma empresa de economia mista de capital fechado, com a finalidade de assessorar a administração pública municipal no planejamento e execução de políticas públicas através da estruturação e viabilização de projetos estratégicos por modelagens de parcerias públicas privadas e concessões. E por operações de captação de recursos e atração de investimentos contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável de Balneário Camboriú. Sendo assim, não tem acesso orçamentário o que acaba por atender de forma isolada muitos setores produtivos do município. Indicamos que ela se torne uma secretaria de desenvolvimento econômico com foco em fomentar políticas que hoje não atendem todos os setores da cidade.



# SANEAMENTO E MEIO AMBIENTE



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

### 1) Segurança Hídrica

#### 1.1) Eficiência na coleta e no tratamento de esgoto

Apesar de Balneário ser uma das cidades mais saneadas do país, com um índice de aproximadamente 98%, o cenário não é favorável. Pleiteamos um olhar para o futuro das estações de tratamento avançando em modelos mais modernos e tecnológicos que buscam transpor obstáculos, poupar tempo e facilitar metodologias. Em Joinville, por exemplo, já é utilizada a aeração para tratar os resíduos. Isso acontece com a injeção de oxigênio para ativar as bactérias aeróbias – que não geram cheiro –, responsáveis pela decomposição do material.

Quando o assunto é saneamento básico também é importante lembrar que melhorar o desempenho do sistema microbiológico otimiza o consumo de matéria orgânica e nutrientes pelas bactérias que, na presença de oxigênio, torna possível um menor gasto de energia, além da diminuição ou dispensa de grande quantidade de produtos químicos o que também acaba por reduzir os gastos com materiais para o tratamento.

#### 1.2) Parque inundável

Segurança hídrica é uma das principais demandas da nossa região. Como entidade responsável e que tanto defende a utilização de forma eficaz dos recursos, ressaltamos a importância do compromisso público com a realização desta obra e vamos acompanhar e cobrar a entrega no prazo estipulado, do Parque Inundável Multiuso em Camboriú, que garantirá abastecimento de água para atual e futuras gerações.

#### 1.3) Cuidado integral com nossas praias e rios

A proteção, o cuidado e a completa atenção às Áreas de Proteção Ambiental, aos rios, praias e oceanos, dependem de políticas voltadas para a sustentabilidade. Por isso sugerimos o uso de novas tecnologias de energia limpa e renovável além da adoção imediata dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis – ODS como norte para o desenvolvimento socioambiental da cidade.



# MOBILIDADE URBANA



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

### 1) Projeto de mobilidade integrada sustentável da região da Foz do Rio Itajaí - PROMOBIS

O PROMOBIS é um projeto de gestão consorciada pioneiro no Brasil composto por um sistema de transporte coletivo regional que vai interligar os 11 municípios da AMFRI por meio de um túnel imerso entre Itajaí e Navegantes e um programa de mobilidade ativa em Balneário Camboriú. Ao todo, serão investidos US\$ 120 milhões com recursos públicos, sendo US\$ 90 milhões provenientes do Banco Mundial e US\$ 30 milhões da contrapartida do financiamento. Os investimentos privados previstos para o projeto deverão passar de US\$ 240 milhões. Queremos, enquanto entidade, em respeito a população que depende de transporte, pensando no crescimento ordenado na região, garantir o avanço das tratativas para a implementação deste importante projeto de integração do transporte público regional.

### 2) Acesso aos bairros por meio do transporte público

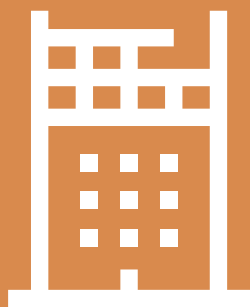
Repensar e transformar o transporte público de forma inovadora e que atenda a população de forma equitativa. Buscar alternativas para o transporte público municipal que consiga atender os bairros da cidade possibilitando que a população transite e acesse locais de trabalho sem a necessidade de veículos individuais.

### 3) Cumprir integralmente o plano de mobilidade

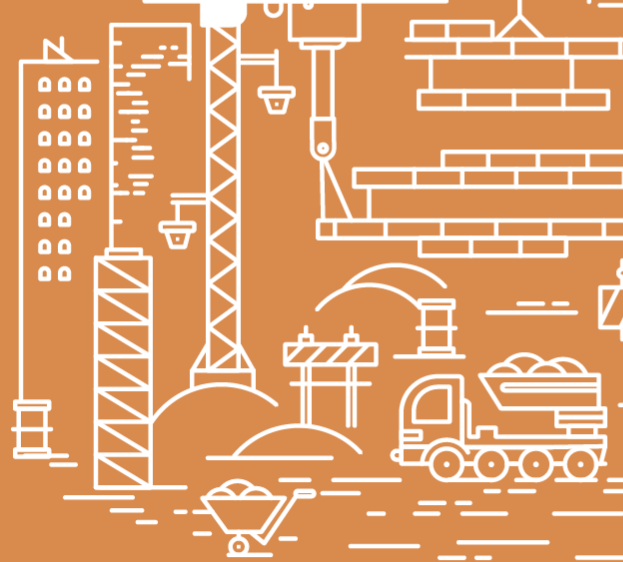
A sociedade civil organizada e o poder público trabalharam juntos na construção de um plano de mobilidade urbana para Balneário Camboriú resguardado pela lei complementar nº 42 de 2019. É fundamental implementar as ações e metas dispostas no plano garantindo acessibilidade.

### 4) Regularização de novos modais

O incentivo às alternativas de mobilidade criados através da elaboração de políticas públicas de mobilidade urbana cedeu espaço a novos modais como o uso de patinetes e motos elétricas. Mas é necessário que se regularize seu uso para segurança dos usuários e a diminuição de acidentes.



# INFRA ESTRUTURA



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

### 1) Plano Diretor

O Plano Diretor é o principal instrumento de planejamento instituído pelo estatuto da cidade e estabelece como cada porção do território municipal cumpre sua função social. Enquanto entidade representativa dos interesses da classe empresarial, queremos continuar participando ativamente do Comitê de Revisão e Complementação do Plano Diretor e por meio de nosso representante solicitar que ele seja cumprido de acordo com os princípios que o norteiam. Esperamos da gestão pública um compromisso com a ampla participação social, transparência e lisura nos processos de revisão e na implementação das leis que compõe o Plano Diretor.



# EDUCAÇÃO



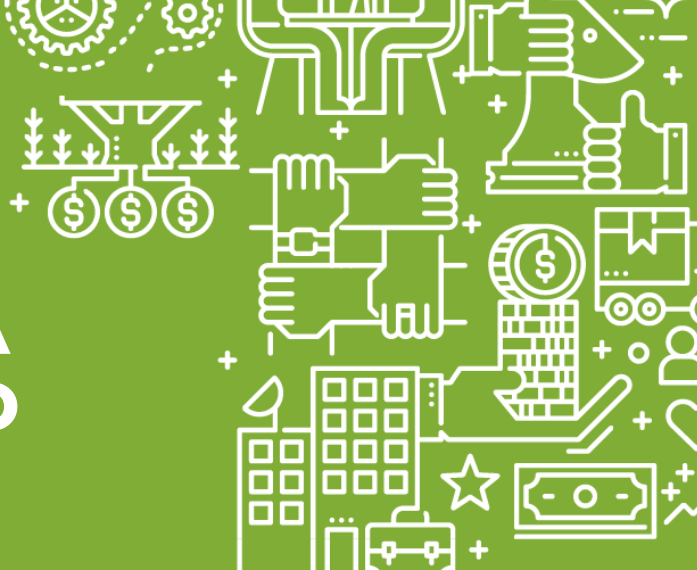
## PLEITOS PRIORITÁRIOS

### 1) Educação propositiva

Propomos ajudar a promover uma educação disruptiva e inovadora para os processos de aprendizado com o importante auxílio da tecnologia cada vez mais presente na vida dos alunos que consomem conteúdos educativos no toque de suas mãos. Manter também os projetos de educação empreendedora, educação financeira e expandir opções de cursos técnicos e profissionalizando em parceria com instituições de ensino, cooperativas e serviços do sistema “S”, ampliando o alcance de jovens nesses programas, principalmente no contraturno escolar.



## EFICIÊNCIA NA GESTÃO



# PLEITOS PRIORITÁRIOS

## 1) Otimizar custos de folha de pagamento

Dentro da receita prevista para o município, otimizar os custos de folha de pagamento da gestão.

## 2) Plano de transparência e controle através do Observatório Social

O Observatório Social de Balneário Camboriú possui documento balizador para manutenção e ampliação dos mecanismos de controle de gastos públicos e transparência na gestão. É um espaço para o exercício da cidadania, que deve ser democrático e apartidário e reunir o maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Cada Observatório Social é integrado por cidadãos que transformaram o seu direito de indignar-se em atitude em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos. São empresários, profissionais, professores, estudantes, funcionários públicos e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa da justiça social. Vamos continuar atuando de forma técnico, fazendo uso de metodologias de monitoramento das compras públicas em nível municipal, desde a publicação do edital de licitação até o acompanhamento da entrega do produto ou serviço, de modo a agir preventivamente no controle social dos gastos públicos.

## 3) Fórum das Entidades

O Fórum de Entidades é um coletivo que reúne representantes de entidades empresariais e se constitui num espaço de discussões, deliberações e negociações sobre as políticas públicas aplicadas na cidade.

Organizado por iniciativa dos próprios dirigentes das entidades que o compõem, o Fórum tem sido uma ferramenta permanente de debates e de enfrentamento de questões que afetam diretamente os cidadãos/empresários.

O processo de tomada de decisões se dá através de consenso. É uma busca trabalhosa e difícil por pontos que são comuns visando levar à discussão com o Governo as reivindicações mais recorrentes.

Por isso solicitamos que seja assegurado que as demandas advindas das discussões do fórum sejam atendidas pelos gestores públicos, além de acompanhar as CPI's e demais temas relevantes para a sociedade civil organizada, cobrando celeridade e resolutividade em todas as questões municipais.

## **FORÇAS UNIDAS**

**"Balneário Camboriú é uma cidade vibrante, com um potencial de crescimento inigualável. O Programa Voz Única da ACIBALC surge como uma ferramenta essencial para alinhar as expectativas da classe empresarial com as ações do poder público. Sabemos que um município só alcança seu pleno desenvolvimento quando há uma parceria sólida entre as entidades e o governo local. Ao ouvirmos as demandas e trabalharmos juntos, podemos garantir que Balneário Camboriú continue a ser uma referência em qualidade de vida, inovação e crescimento econômico. O diálogo entre o poder público e a sociedade civil organizada é o caminho para um futuro próspero para todos."**

**Katia Maria Tonioti**

Presidente da Associação Empresarial de Balneário  
Camboriú e Camboriú





[www.vozunica.com.br](http://www.vozunica.com.br)

