



**O COMPROMISSO VAI
ALÉM DAS URNAS.**



TENHA VOZ NO DESENVOLVIMENTO DE **ITÁ**

Seja parte ativa do Voz Única. Envie seus comentários
sugestões para o e-mail contato@facisc.org.br.

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Associação
Empresarial de Itá em parceria com a Câmara
de Dirigentes Lojistas de Itá- CDL e Conselho
Municipal de Turismo (COMTUR)
e integra o Programa Voz Única
Edição Eleições Municipais 2024.

Presidente
ACITA
Rafael A. Simon

Presidente
CDL
Alecsandro J. Puntel



SISTEMA FACISC

Com mais de 50 anos de atuação, a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), é a maior representatividade do setor produtivo catarinense, destacando-se pela sua abrangência e pela representação de diversos setores, como indústria, comércio, serviços, turismo, entre outros.


Com a maior capilaridade do estado, a FACISC congrega mais de 42 mil empresas distribuídas em todo o território catarinense, por meio de suas 149 Associações Empresariais presentes em mais de 254 municípios.

Com o objetivo de fomentar a integração e a representatividade empresarial por meio do associativismo, e visando criar um ambiente favorável para os negócios e o desenvolvimento sustentável, a FACISC destaca-se como protagonista na discussão de diversos temas empresariais, como infraestrutura, tributos, meio ambiente e segurança. Vale ressaltar seu papel de apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável junto ao setor empresarial.

Todas as ações da entidade são guiadas pelos seguintes princípios:

- Melhoria contínua da infraestrutura;
- Fiscalização na aplicação dos recursos públicos;
- Redução e simplificação da carga tributária;
- Fortalecimento da relação entre entidades empresariais e o meio político;
- Desenvolvimento econômico sustentável;
- Redução e otimização da máquina pública.





ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE ITÁ - ACITA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE ITÁ - CDL

A Associação Empresarial de Itá - ACITA, fundada em 25 de outubro de 1994, representa atualmente 118 empresas itaenses, e a Câmara de Dirigentes Lojistas de Itá - CDL, fundada em 05 de outubro de 2006, representa 68 empresas itaenses, sendo as maiores entidades representativas do município de Itá.


O associativismo no ambiente empresarial é fundamental para o fortalecimento das empresas e do mercado como um todo, neste propósito ambas entidades trabalham em prol do desenvolvimento do comércio, da indústria e serviços, representando seus associados em diversos setores.

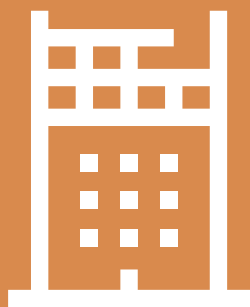
As entidades defendem interesses coletivos, como:

- Melhoria da infraestrutura local e regional;
- Desenvolvimento da classe empresarial em todos os setores da sociedade;
- Soluções para facilitar a gestão das empresas associadas;
- Ampliação do quadro de associados;
- Realização de eventos para capacitação voltados ao setor empresarial.

Com o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável de Itá apresentamos a cartilha Voz Única 2024. Este documento reflete as principais necessidades socioeconômicas da cidade sob a perspectiva da classe empresarial e busca orientar as ações da gestão pública para um crescimento equilibrado e responsável.

O Voz Única, um programa da FACISC em parceria com as associações empresariais de Santa Catarina, é uma ferramenta estratégica para promover o voto consciente e organizar as demandas prioritárias do setor produtivo. Desde 2010, o programa tem obtido avanços significativos. Na versão municipal, o Voz Única foca nos desafios específicos de Itá, conduzido pela Acita e pela CDL, e correalização do COMTUR, para apoiar o desenvolvimento local. E, desta forma, desejamos ampliar o diálogo com a gestão pública, colaborando no planejamento e execução de ações que beneficiem a comunidade e reafirmando o nosso compromisso com o seu futuro.





INFRA- ESTRUTURA



PLEITOS PRIORITÁRIOS

1 CRIAÇÃO DE UMA ÁREA DESTINADA À INDUSTRIAS/SERVIÇOS, COM POLÍTICAS CLARAS DE UTILIZAÇÃO, CONCESSÃO E METAS.

2 REVITALIZAÇÃO URGENTE DO PAVIMENTO ASFÁLTICO DAS VIAS URBANAS DO CENTRO E DOS ACESSOS AO MUNICÍPIO.

3 ADOÇÃO DE UMA SOLUÇÃO PARA A FALTA DE VAGAS DE ESTACIONAMENTO NO CENTRO DO MUNICÍPIO, SEJA ATRAVÉS DE NOVAS ÁREAS DE ESTACIONAMENTO OU SISTEMA DE ROTATIVIDADE NO PERÍODO DE EXPEDIENTE.

4 CONTRATAÇÃO DE UM ESTUDO DE VIABILIDADE TÉCNICA PARA IMPLEMENTAR UMA NOVA CADEIA PRODUTIVA A PARTIR DO LAGO DA USINA.

5 REVISÃO E ADEQUAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE FORMA A PRIORIZAR O DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DE ACORDO COM AS NECESSIDADES E OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO MUNICÍPIO, CONTEMPLANDO ASPECTOS CULTURAIS, TURÍSTICOS E SUSTENTÁVEIS.



POLÍTICA/ GESTÃO PÚBLICA



PLEITOS PRIORITÁRIOS

- 1** MELHORIA NA ESTRUTURAÇÃO DA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, VISANDO PLANOS DE INCENTIVO, GERAÇÃO DE EMPREGOS E ATRAIR NOVAS EMPRESAS.
- 2** APLICAÇÃO DA LEI DO FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO, UTILIZANDO RECURSOS PARA BUSCAR NOVOS ATRATIVOS TURÍSTICOS, APOIAR MELHORIAS DOS EXISTENTES E APOIAR EVENTOS DE CUNHO TURÍSTICO.
- 3** RETOMADA NA APLICAÇÃO DA LEI DE INCENTIVO ÀS CAMPANHAS PROMOCIONAIS DESENVOLVIDAS PELAS ENTIDADES ACITA/CDL EM PRÓL DO COMERCIO LOCAL.
- 4** IMPLANTAÇÃO DO “SIM”, ESTIMULANDO A PRODUÇÃO E COMPETITIVIDADE LOCAL.
- 5** CRIAÇÃO DE LEIS QUE FAVOREÇAM AS EMPRESAS COM SEDE LOCAL NOS PROCESSOS LICITATÓRIOS MUNICIPAIS.
- 6** REALIZAÇÃO DAS FEIRAS MUNICIPAIS (EXPO ITÁ) EM CONJUNTO COM AS ENTIDADES DO MUNICÍPIO PRIORIZANDO AS EMPRESAS LOCAIS COM O INTUITO DE FORTALECER A ECONOMIA LOCAL.
- 7** APRESENTAÇÃO DE UM PLANO DE REGULARIZAÇÃO DAS CONCESSÕES PÚBLICAS, VISANDO UTILIZÁ-LO COMO INSTRUMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.
- 8** CRIAÇÃO E APROVAÇÃO DE UM PLANO DE ESTADO. DIFERENTE DO PLANO DE GOVERNO, O PLANO DE ESTADO TEM UMA PRESPECTIVA DE MÉDIO A LONGO PRAZO E É SUPRAPARTIDÁRIA.
- 9** REALIZAÇÃO DE REUNIÕES SEMESTRAIS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS NA ACITA/CDL PARA REPORTAR O PROGRESSO DAS AÇÕES REALIZADAS E INSCRITAS NO VOZ ÚNICA MUNICIPAL, ASSEGURANDO TRANSPARÊNCIA E ACOMPANHAMENTO DOS AVANÇOS.



EDUCAÇÃO/ INOVAÇÃO



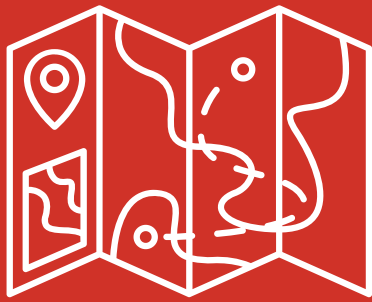
PLEITOS PRIORITÁRIOS

1 CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DO PROJETO DO CENTRO DE INOVAÇÃO (ITATECH), QUE CONSIDERA A ACITA COMO ENTIDADE GESTORA.

2 VIABILIZAÇÃO DE CURSOS TÉCNICOS NO MUNICÍPIO, COM O INTUITO DE PREPARAR JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO.

3 INCENTIVO A INCLUSÃO E/OU MANUTENÇÃO DE TEMAS COMO EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LÍNGUAS ESTRANGEIRAS, NAS ESCOLAS, CAPACITANDO PROFESSORES E ALUNOS.

4 VIABILIZAÇÃO DE UM PÓLO DE PÓS GRADUAÇÃO EM ÁREAS QUE SEJAM DE INTERESSE DO MUNICÍPIO, COMO TURISMO, BIOECONOMIA, SUSTENTABILIDADE, ENTRE OUTRAS.

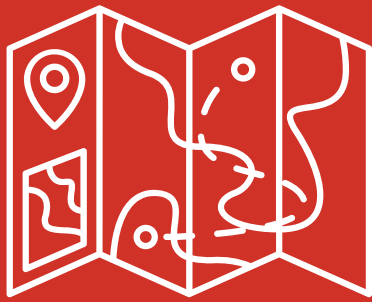


TURISMO



PLEITOS PRIORITÁRIOS

- 1** SEGUIMENTO DOS ITENS ESTABELECIDOS NO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO, VISANDO UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO SETOR TURÍSTICO DE ITÁ.
- 2** CRIAÇÃO DE UM CALENDÁRIO DE EVENTOS CONSISTENTE, A PARTIR DO PRIMEIRO ANO DE MANDATO ATÉ O ÚLTIMO, GARANTINDO A SEGURANÇA E A CERTEZA DA REALIZAÇÃO, A FIM DE FOMENTAR A MOVIMENTAÇÃO TURÍSTICA E COMÉRCIO LOCAL.
- 3** INVESTIMENTO EM ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PROMOÇÃO, AMPLIANDO A VISIBILIDADE DE ITÁ COMO DESTINO TURÍSTICO, UTILIZANDO TANTO MÍDIAS TRADICIONAIS QUANTOS DIGITAIS PARA ALCANÇAR UM PÚBLICO MAIS AMPLO.
- 4** MELHORIA NA INFRAESTRUTURA DOS PONTOS TURÍSTICOS EXISTENTES, GARANTINDO ACESSIBILIDADE E CONFORTO PARA OS VISITANTES.
- 5** CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA MANTER O MIRANTE ATIVO E BEM CONSERVADO, ASSEGURANDO QUE SEJA UM PONTO DE DESTAQUE ATRATIVO PARA O TURISTA.
- 6** EXECUÇÃO DO PROGRAMA CONTÍNUO DE MANUTENÇÃO DA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA, GARANTINDO QUE TODAS AS PLACAS E ORIENTAÇÕES ESTEJAM SEMPRE LEGÍVEIS E ATUALIZADAS.
- 7** REALIZAÇÃO DA REVITALIZAÇÃO DA PRAINHA, TORNANDO-A UM ESPAÇO ATRATIVO E SEGURO PARA MORADORES E TURISTAS.
- 8** INVESTIMENTO NA CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE PÓRTICOS DE ENTRADA DA CIDADE, GARANTINDO UMA BOA IMPRESSÃO INICIAL AOS VISITANTES E REFORÇANDO A IDENTIDADE TURÍSTICA DE ITÁ.



TURISMO



PLEITOS PRIORITÁRIOS

9 IMPLEMENTAÇÃO DE MELHORIAS NO ACESSO AO TREVO DA AVENIDA, PERMITINDO UMA ENTRADA E SAÍDA MAIS EFICIENTE E SEGURA PARA ÔNIBUS DE TURISTAS.

10 MANUTENÇÃO DE UM DIÁLOGO CONTÍNUO E PRODUTIVO COM O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, ACITA, CDL E AGETUR, BUSCANDO SEMPRE A COLABORAÇÃO E O ALINHAMENTO NAS AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO.

11 GARANTIA NA CONTINUIDADE DOS PROJETOS DE TURISMO JÁ PLANEJADOS, DE FORMA QUE AS AÇÕES INICIADAS TENHAM PROSSEGUIMENTO E CHEGUEM A SUA CONCLUSÃO.

12 PROMOÇÃO DE CAPACITAÇÕES E CURSOS CONTÍNUOS VOLTADOS PARA O TURISMO E O EMPREENDEDORISMO, ALÉM DO FORTALECIMENTO DA CADEIA DE TURISMO NOS CURRÍCULOS ESCOLARES, PREPARANDO OS JOVENS PARA ATUAREM NO SETOR.

13 IMPLEMENTAÇÃO DE UM PLANO DE ORDENAMENTO DOS TRAPICHES NO LAGO, REMOVENDO OS IRREGULARES E GARANTINDO QUE TODAS AS ESTRUTURAS ESTEJAM EM CONFORMIDADE COM AS NORMAS E REGULAMENTOS.

14 ESTABELECIMENTO DE UM SISTEMA PARA MEDIR E MONITORAR O FLUXO TURÍSTICO, UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS PARA APRIMORAR A GESTÃO E AS ESTRATÉGIAS DO TURISMO EM ITÁ.

15 COMPROMISSO EM MANTER AS CERTIFICAÇÕES IMPORTANTES PARA O MUNICÍPIO, COMO A BANDEIRA AZUL E A CERTIFICAÇÃO DO GREEN DESTINATIONS, RECONHECENDO ITÁ COMO UM DESTINO SUSTENTÁVEL E DE QUALIDADE.



AMBIENTAL/ RURAL/ SUSTENTABILIDADE



PLEITOS PRIORITÁRIOS

- 1** DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E AÇÕES PRÁTICAS PARA A COLETA SELETIVA E O DESTINO CORRETO DE RESÍDUOS, CONTRIBUINDO PARA UM TURISMO MAIS SUSTENTÁVEL E ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEL.
- 2** IMPLEMENTAÇÃO DE UM PROGRAMA DE MANUTENÇÃO DA ARBORIZAÇÃO URBANA, MELHORANDO AS CONDIÇÕES AMBIENTAIS DA CIDADE.
- 3** FORTALECIMENTO DO TURISMO RURAL, COM PASSEIOS, GASTRONOMIA, ESPORTE E OUTRAS CADEIAS PRODUTIVAS.
- 4** BUSCA DE PARCERIAS JUNTO A AGROINDÚSTRIA PARA INVESTIMENTOS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM TEMÁTICAS COMO UTILIZAÇÃO DE RECURSOS HÍDRICOS E DESTINAÇÃO DE DEJETOS.
- 5** CRIAÇÃO E EXECUÇÃO DE PLANOS DE PREVENÇÃO E RESILIÊNCIA CLIMÁTICA, PREPARANDO A CIDADE PARA ENFRENTAR EVENTOS CLIMÁTICOS ADVERSOS.

FORÇAS UNIDAS

Prezados Candidatos,

Neste momento tão importante para nosso município, devemos deixar as diferenças de lado, e pensar no bem comum. Buscar o fortalecimento do empresariado Itaense e o comprometimento com uma gestão eficiente. Ao somarmos força seremos gigantes, tralhando juntos alcançaremos nossos objetivos, com dialogo aberto, compromisso e colaboração constante daremos à Itá o destaque merecido.

Desejo a todos uma campanha promissora, e que ao final a grande vencedora seja a nossa querida Itá.

Com os cumprimentos,

Rafael A. Simon

Presidente da ACITA Itá

Alecsandro J. Puntel

Presidente da CDL Itá



www.vozunica.com.br

