



**O COMPROMISSO VAI  
ALÉM DAS URNAS.**

**FACISC**   
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS  
DE SANTA CATARINA

**ACIBG**   
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE  
BALNEÁRIO GAIVOTA

TENHA VOZ NO  
DESENVOLVIMENTO DE  
**BALNEÁRIO GAIVOTA**

Seja parte ativa do Voz Única. Envie seus comentários  
sugestões para o e-mail [contato@facisc.org.br](mailto:contato@facisc.org.br).

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Associação  
Empresarial de Balneário Gaivota -  
ACIBG  
e integra o Programa Voz Única  
Edição Eleições Municipais 2024.

Presidente  
**Guilherme Antonio**

Tesoureiro  
**Ananque Fermiano**

Secretario  
**Moacir Sant Anna**



## SISTEMA FACISC

Com mais de 50 anos de atuação, a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), é a maior representatividade do setor produtivo catarinense, destacando-se pela sua abrangência e pela representação de diversos setores, como indústria, comércio, serviços, turismo, entre outros.

Com a maior capilaridade do estado, a FACISC congrega mais de 42 mil empresas distribuídas em todo o território catarinense, por meio de suas 149 Associações Empresariais presentes em mais de 254 municípios.

Com o objetivo de fomentar a integração e a representatividade empresarial por meio do associativismo, e visando criar um ambiente favorável para os negócios e o desenvolvimento sustentável,, a FACISC destaca-se como protagonista na discussão de diversos temas empresariais, como infraestrutura, tributos, meio ambiente e segurança. Vale ressaltar seu papel de apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável junto ao setor empresarial.

Todas as ações da entidade são guiadas pelos seguintes princípios:

- Melhoria contínua da infraestrutura;
- Fiscalização na aplicação dos recursos públicos;
- Redução e simplificação da carga tributária;
- Fortalecimento da relação entre entidades empresariais e o meio político;
- Desenvolvimento econômico sustentável;
- Redução e otimização da máquina pública;
- Redução e otimização da máquina pública.





## **ACIBG ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BALNEÁRIO GAIVOTA**

**No dia 09 de novembro do ano 2000, um pequeno grupo de empresários da então jovem cidade de Balneário Gaivota se reúne para fundar a Associação Empresarial de Balneário Gaivota. Esse grupo era composto por poucas pessoas, mas uma grande missão em vista, a de auxiliar o desenvolvimento socioeconômico do nosso município.**

**Desde a fundação até o presente momento, tivemos um certo tempo sem atividade, devido a perda de união dos nossos empresários, mas há pouco mais de, um ano reativamos os trabalhos e o caminho em busca da nossa grande missão.**

**Nossa visão está direcionada para o auxílio do desenvolvimento dos empresários da nossa cidade, pois o legado que queremos deixar é uma cidade com uma mentalidade muito mais empreendedora e com muito mais independência financeira. Acreditamos que uma cidade que tenha um povo mais próspero, tem uma capacidade crítica muito maior, tem acesso a tecnologias e ferramentas melhores e por consequência acaba conseguindo melhores resultados em diversas áreas da vida.**



# BALNEÁRIO GAIVOTA EM NÚMEROS



**15.669**  
POPULAÇÃO



**R\$ 216,9 MI**  
PIB



**2.137**  
EMPRESAS



**1.161**  
EMPRESÁRIOS  
INDIVIDUAIS



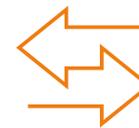
**2.213**  
EMPREGOS  
DIRETOS



**US\$ 160,87 MIL**  
EXPORTAÇÕES



**US\$ 2,22 MIL**  
IMPORTAÇÕES



**US\$ 158,65 MIL**  
EXPORTAÇÕES

## PLEITOS PRIORITÁRIOS

**1**

SANEAMENTO BÁSICO

**2**

SEGURANÇA PÚBLICA

**3**

ECONOMIA E AMBIENTE DE NEGÓCIOS

**4**

TURISMO E CULTURA

**5**

INFRAESTRUTURA E MOBILIDADE URBANA



## SANEAMENTO BÁSICO



# PLEITOS PRIORITÁRIOS

**1**

IMPLANTAÇÃO DA COLETA E TRATAMENTO DE ESGOTO, QUE CONTRIBUIRÁ NA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E DESTRAVARÁ INVESTIMENTOS NO MUNICÍPIO

**2**

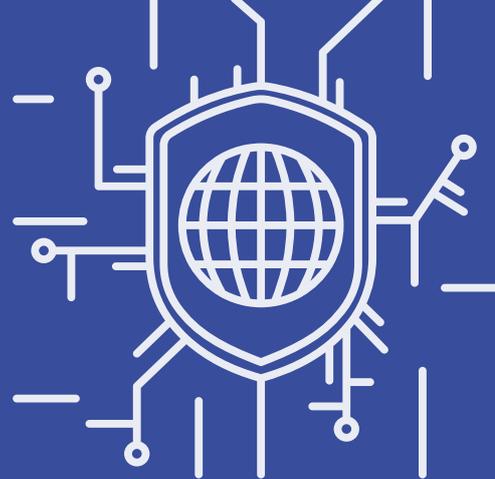
IMPLEMENTAÇÃO DE COLETA SELETIVA DO LIXO, QUE CONTRIBUIRÁ NA GERAÇÃO DE RENDA, FOMENTARÁ A ECONOMIA CIRCULAR, DIMINUIRÁ DESPESAS PÚBLICA COM DESTINAÇÃO DE LIXO PARA ATERROS SANITÁRIOS, FOMENTARÁ A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E ABRIRÁ ESPAÇO PARA DIMINUIÇÃO DA TAXA DE COLETA DE LIXO, DANDO MAIOR CAPACIDADE DE CONSUMO AOS CIDADÃOS.

**3**

AMPLIAÇÃO DAS REDES DE ÁGUA TRATADA PARA BAIROS MAIS FRONTEIRIÇOS.



## SEGURANÇA



### PLEITOS PRIORITÁRIOS

**1**

A INSTALAÇÃO DE CÂMERAS DE SEGURANÇA COM RECONHECIMENTO FACIAL, QUE AUXILIE NA IDENTIFICAÇÃO DE CRIMINOSOS FORAGIDOS, AUTOMÓVEIS ROUBADOS E AMPLIE OS OLHOS DAS FORÇAS DE SEGURANÇA DO MUNICÍPIO.

**2**

CRIAÇÃO DE UM CADASTRO ÚNICO MUNICIPAL QUE PERMITA INTEGRAÇÃO DE DADOS COM A POLÍCIA CIVIL DO ESTADO, PERMITINDO O RASTREIO DE FORAGIDOS DA JUSTIÇA QUE ESTEJAM RESIDINDO NO MUNICÍPIO.

**3**

REFORÇO DE AGENTES DE SEGURANÇA NO MUNICÍPIO, QUER SEJA ATRAVÉS DE PROJETOS MUNICIPAIS OU DE REFORÇO MILITAR.



# ECONOMIA E AMBIENTE DE NEGÓCIOS



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

**1**

FACILITAR A ABERTURA DE EMPRESAS ATRAVÉS DE TECNOLOGIAS QUE AUXILIEM E DESBUROCRATIZEM A VIDA DO EMPREENDEDOR GAIVOTENSE

**2**

CRIAÇÃO DE INCENTIVOS PARA EMPRESAS DA “NOVA ECONOMIA” OU SEJA, EMPRESAS DE TECNOLOGIA. PARA QUE CONSIGAMOS ATRAIR ESSAS EMPRESAS PARA O MUNICÍPIO, E CONSIGAMOS PROPORCIONAR AINDA MAIS EMPREGO PARA AS NOVAS GERAÇÕES.

**3**

CRIAÇÃO DE ORÇAMENTO PARA GARANTIR FUNDOS PARA SETORES QUE A CIDADE ESTEJA MAIS VOCACIONADA A DESENVOLVER, E QUE TEM MELHORES RESULTADOS, COMO POR EXEMPLO O TURISMO.

**4**

ZELAR NA IMPLEMENTAÇÃO DE FERIADOS E DATAS COMEMORATIVAS MUNICIPAIS, PARA QUE OS MESMOS TENHAM IMPACTOS POSITIVOS PARA O SETOR PRODUTIVO DO MUNICÍPIO, E NÃO ONERE AINDA MAIS A CLASSE EMPRESARIAL DA NOSSA CIDADE.



# TURISMO E CULTURA LOCAL



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

- 1** REVITALIZAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO QUE TENHA UM POTENCIAL TURÍSTICO, COMO POR EXEMPLO PRAÇAS E ESPAÇOS POLIESPORTIVOS.
- 2** A CONSTRUÇÃO DE APARELHOS TURÍSTICO QUE TENHAM UMA CAPACIDADE DE ATRAÇÃO TURÍSTICA REALMENTE RELEVANTE, COMO POR EXEMPLO UM OBSERVATÓRIO QUE DE A POSSIBILIDADE DE CONTEMPLAR A CIDADE DO ALTO.
- 3** A CRIAÇÃO DE UM CALENDÁRIO DE EVENTOS NA BAIXA TEMPORADA, PARA DIMINUIR O IMPACTO DA SAZONALIDADE DE RECEPÇÃO TURÍSTICA.
- 4** A CRIAÇÃO DE UM EVENTO FESTIVO QUE REAVIVE A CULTURA LOCAL E APRESENTE OS COSTUMES LOCAIS, COMO A AGRICULTURA, A PESCA, A ALIMENTAÇÃO TÍPICA LOCAL, A MÚSICA E AS ARTES LOCAIS.



# INFRA ESTRUTURA



## PLEITOS PRIORITÁRIOS

1

NECESSIDADE DA CRIAÇÃO DE UM SEGUNDO ACESSO À CIDADE, DEVIDO AO GRANDE FLUXO DE PESSOAS NA TEMPORADA DE VERÃO, QUE DIFICULTA A CHEGADA E SAÍDA DE MERCADORIAS NA CIDADE.

2

PAVIMENTAÇÃO E REVITALIZAÇÃO DE ALGUMAS VIAS ESTRATÉGICAS QUE AUXILIARÃO O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE, COMO POR EXEMPLO A CONCLUSÃO DA ROD. CAMINHOS DO MAR, A AV. ISAAC QUE LIGA O BAIRRO FIGUEIRINHA AO BAIRRO LAGOINHA, ROD JOSE TISCOSKI.

3

AMPLIAÇÃO DE REDES DE ENERGIA PARA QUE EM PERÍODO DE ALTA DEMANDA, A CIDADE NÃO FIQUE SEM ACESSO A ENERGIA ELÉTRICA.

## **FORÇAS UNIDAS**

Em nome da nossa associação empresarial, gostaríamos de expressar nossa gratidão pelo seu interesse em liderar nossa cidade. Acreditamos que a união entre os associados e a administração pública é fundamental para o desenvolvimento econômico e social de nossa comunidade.

Nossa associação representa uma diversidade de setores e empresas que, juntas, formam a espinha dorsal da economia local. Estamos comprometidos em trabalhar em parceria com a futura administração para criar um ambiente de negócios próspero e sustentável.

Acreditamos que, através do diálogo aberto e da colaboração, podemos enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem. Estamos prontos para contribuir com ideias, recursos e esforços para construir uma cidade mais forte e competitiva.

Contamos com o seu apoio e liderança para promover políticas que incentivem o crescimento econômico, a inovação e a inclusão social. Juntos, podemos fazer a diferença e garantir um futuro brilhante para todos os cidadãos.

**Guilherme Antonio Silveira da Silva**

Presidente da Associação  
Empresarial de Balneário Gaivota



[www.vozunica.com.br](http://www.vozunica.com.br)

**FACISC**   
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS  
DE SANTA CATARINA

**ACIBG**   
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE  
BALNEÁRIO GAIVOTA